

2017-2022年中国医疗信息 化行业市场深度分析与行业前景调研分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国医疗信息化行业市场深度分析与行业前景调研分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/F743827OY3.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2016-11-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国医疗信息化行业市场深度分析与行业前景调研分析研究报告》介绍了医疗信息化行业相关概述、中国医疗信息化产业运行环境、分析了中国医疗信息化行业的现状、中国医疗信息化行业竞争格局、对中国医疗信息化行业做了重点企业经营状况分析及中国医疗信息化产业发展前景与投资预测。您若想对医疗信息化产业有个系统的了解或者想投资医疗信息化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 医疗信息化行业相关概述	1.1 医疗信息化行业定义	1.2 医疗信息化行业发展背景
1.3 医疗信息化行业发展意义	1.3.1 挖掘医疗潜能	1.3.2 提高服务质量
1.3.3 保障医疗安全	1.3.4 方便地区调配资源	第二章 医疗信息化行业市场特点概述
2.1 行业市场概况	2.1.1 行业市场特点	2.1.2 行业市场化程度
2.1.3 行业利润水平及变动趋势	2.2 进入本行业的主要障碍	2.2.1 资金准入障碍
2.2.2 市场准入障碍	2.2.3 技术与人才障碍	2.2.4 其他障碍
2.3 行业的周期性、区域性	2.3.1 行业周期分析	1、行业的周期波动性
2、行业产品生命周期	2.3.2 行业的区域性	2.4 行业与上下游行业的关联性
2.4.1 行业产业链概述	2.4.2 上游产业分布	2.4.3 下游产业分布
第三章 2014-2016年中国医疗信息化行业发展环境分析	3.1 医疗信息化行业政治法律环境（P）	3.1.1 行业主管部门分析
3.1.2 行业监管体制分析	3.1.3 行业主要法律法规	3.1.4 相关产业政策分析
3.1.5 行业相关发展规划	3.2 医疗信息化行业经济环境分析（E）	3.2.1 国际宏观经济形势分析
3.2.2 中国宏观经济形势分析	3.3 医疗信息化行业社会环境分析（S）	3.4 医疗信息化行业技术环境分析（T）
3.4.1 医疗信息化技术分析	3.4.2 医疗信息化技术发展水平	3.4.3 行业主要技术发展趋势
1、医疗云计算	2、医疗物联网	3、医疗无线技术
第四章 全球医疗信息化行业发展概述	4.1 2014-2016年全球医疗信息化行业发展情况概述	4.1.1 全球医疗信息化行业发展现状
4.1.2 全球医疗信息化行业发展特征	4.1.3 全球医疗信息化行业市场规模	4.2 国际医疗信息化行业发展概况
4.2.1 各国医疗信息化发展状况概述	4.2.2 各国医疗信息化发展的主要特点	4.3 美国医疗信息化发展经验与启示
4.3.1 美国医疗信息化发展历程	4.3.2 美国医疗信息化发展现状	4.3.3 美国医疗信息化中的主要问题
4.3.4 政府机构在美国医疗信息化中的角色	4.3.5 美国医改对医疗信息化的影响	4.3.6 美国医疗信息化对我国的启示
4.4 日本电子		

病历档案发展经验与启示	4.4.1 日本医疗信息化发展现状	4.4.2 日本电子病历
档案发展历程	4.4.3 日本电子病历档案的特点和益处	1、日本电子病历
档案的五大特点	2、日本电子病历档案的七大益处	4.4.4 日本电子病历
档案发展趋势	4.4.5 日本医疗信息化对我国的启示	1、日本电子病历档
案的启示	2、日本智能医疗建设的启示	3、日本医疗信息技师体制
的启示	4.5 欧洲医疗信息化发展经验与启示	4.5.1 欧洲医疗卫生信息化发展概述
	4.5.2 欧洲医疗卫生信息化架构	4.5.3 欧洲远程医疗发展现状
、德国远程医疗	2、英国远程医疗	3、意大利远程医疗
4、波兰远程医疗	5、挪威远程医疗.	4.5.4 欧洲医疗卫生信息化发展趋
势	1、欧盟发展趋势	2、成员国发展趋势
第五章 中国医疗信息		
化行业发展概述	5.1 中国医疗信息化行业发展状况分析	5.1.1 中国医疗信息化行
业发展阶段	5.1.2 中国医疗信息化行业发展总体概况	5.1.3 中国医疗信息化行
业发展特点分析	5.2 2014-2016年医疗信息化行业发展现状	5.2.1 2014-2016年中国
医疗信息化行业市场规模	5.2.2 2014-2016年中国医疗信息化行业发展分析	
	5.2.3 2014-2016年中国医疗信息化企业发展分析	5.3 2017-2022年中国医疗信息化行业面
临的困境及对策	5.3.1 中国医疗信息化行业面临的困境及对策	1、中国
医疗信息化行业面临困境	2、中国医疗信息化行业对策探讨	5.3.2 中国
医疗信息化企业发展困境及策略分析	1、中国医疗信息化企业面临的困境	
	2、中国医疗信息化企业的对策探讨	第六章 中国医疗信息化行业市场运行分
析	6.1 2014-2016年中国医疗信息化行业总体规模分析	6.1.1 企业数量结构分析
	6.1.2 人员规模状况分析	6.1.3 行业资产规模分析
		6.1.4 行业市场规模
分析	6.2 2014-2016年中国医疗信息化行业产销情况分析	6.2.1 中国医疗信息化行
业工业总产值	6.2.2 中国医疗信息化行业工业销售产值	6.2.3 中国医疗信息化
行业产销率	6.3 2014-2016年中国医疗信息化行业市场供需分析	6.3.1 中国医疗信
息化行业供给分析	6.3.2 中国医疗信息化行业需求分析	6.3.3 中国医疗信息化
行业供需平衡	6.4 2014-2016年中国医疗信息化行业财务指标总体分析	6.4.1 行业
盈利能力分析	6.4.2 行业偿债能力分析	6.4.3 行业营运能力分析
		6.4.4
行业发展能力分析	第七章 中国医疗信息化行业细分市场调研	7.1 医疗信息化行
业细分市场概况	7.1.1 市场细分充分程度	7.1.2 市场细分发展趋势
	7.1.3 市场细分战略研究	7.1.4 细分市场结构分析
		7.2 医院管理信息化
	7.2.1 市场发展现状概述	7.2.2 行业市场规模分析
		7.2.3 行业市场需求分析
	7.2.4 产品市场潜力分析	7.3 临床管理信息化
		7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析	7.3.3 行业市场需求分析	7.3.4 产品市场潜力
分析	7.4 公共卫生信息化	7.4.1 市场发展现状概述
7.4.3 行业市场需求分析	7.4.4 产品市场潜力分析	7.4.2 行业市场规模分析
信息化	7.5.1 市场发展现状概述	7.5 药品流通和医保
7.5.2 行业市场规模分析	7.5.3 行业	
市场需求分析	7.5.4 产品市场潜力分析	第八章 中国医疗信息化行业上、下
游产业链分析	8.1 医疗信息化行业产业链概述	8.1.1 产业链定义
8.1.2 医	8.2 医疗信息化行业主要上游产业发展分析	8.2.1 上游产业
发展现状	8.2.2 上游产业供给分析	8.2.2 上游供给价格分析
8.2.4 主	8.3 医疗信息化行业主要下游产业发展分析	8.3.1 下游（应用行
业）产业发展现状	8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析	8.3.3 下游（应用行
业）主要需求企业分析	第九章 中国医疗信息化行业市场竞争格局分析	9.1 中国
医疗信息化行业竞争格局分析	9.1.1 医疗信息化行业区域分布格局	9.1.2 医疗
信息化行业企业规模格局	9.1.3 医疗信息化行业企业性质格局	9.2 中国医疗信息
化行业竞争五力分析	9.2.1 医疗信息化行业上游议价能力	9.2.2 医疗信息化行
业下游议价能力	9.2.3 医疗信息化行业新进入者威胁	9.2.4 医疗信息化行业替
代产品威胁	9.2.5 医疗信息化行业现有企业竞争	9.3 中国医疗信息化行业竞
争SWOT分析	9.3.1 医疗信息化行业优势分析（S）	9.3.2 医疗信息化行业劣
势分析（W）	9.3.3 医疗信息化行业机会分析（O）	9.3.4 医疗信息化行业威
胁分析（T）	9.4 中国医疗信息化行业投资兼并重组整合分析	9.4.1 投资兼并重组
现状	9.4.2 投资兼并重组案例	第十章 中国医疗信息化行业领先企业竞争力
分析	10.1 上海金仕达卫宁软件股份有限公司竞争力分析	10.1.1 企业发展基本情
况	10.1.2 企业主要产品分析	10.1.3 企业竞争优势分析
营状况分析	10.1.5 企业最新发展动态	10.1.6 企业投资前景分析
10.2 东软	集团股份有限公司竞争力分析	10.2.1 企业发展基本情况
10.2.2 企业主要产品	10.2.3 企业竞争优势分析	10.2.4 企业经营状况分析
10.2.5 企业	10.2.6 企业投资前景分析	10.3 天健科技集团竞争力分析
10.3.1 企业发展基本情况	10.3.2 企业主要产品分析	10.3.3 企业竞争优势分
10.3.4 企业经营状况分析	10.3.5 企业最新发展动态	10.3.6 企业投
资前景分析	10.4 东华软件股份公司竞争力分析	10.4.1 企业发展基本情况
10.4.2 企业主要产品分析	10.4.3 企业竞争优势分析	10.4.4 企业经营状况分
10.4.5 企业最新发展动态	10.4.6 企业投资前景分析	10.5 万达信息股份
有限公司竞争力分析	10.5.1 企业发展基本情况	10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析	10.5.4 企业经营状况分析	10.5.5 企业最新发展动态
10.5.6 企业投资前景分析	10.6 杭州创业软件股份有限公司竞争力分析	
10.6.1 企业发展基本情况	10.6.2 企业主要产品分析	10.6.3 企业竞争优势分析
10.6.4 企业经营状况分析	10.6.5 企业最新发展动态	10.6.6 企业投资前景分析
10.7 用友医疗卫生信息系统有限公司竞争力分析	10.7.1 企业发展基本情况	10.7.2 企业主要产品分析
10.7.3 企业竞争优势分析	10.7.4 企业经营状况分析	10.7.5 企业最新发展动态
10.7.6 企业投资前景分析	10.8 西安华海医疗信息技术股份有限公司竞争力分析	10.8.1 企业发展基本情况
10.8.2 企业主要产品分析	10.8.3 企业竞争优势分析	10.8.4 企业经营状况分析
10.8.5 企业最新发展动态	10.8.6 企业投资前景分析	10.9 方正国际软件（北京）有限公司竞争力分析
10.9.1 企业发展基本情况	10.9.2 企业主要产品分析	10.9.3 企业竞争优势分析
10.9.4 企业经营状况分析	10.9.5 企业最新发展动态	10.9.6 企业投资前景分析
10.10 银江股份有限公司竞争力分析	10.10.1 企业发展基本情况	10.10.2 企业主要产品分析
10.10.3 企业竞争优势分析	10.10.4 企业经营状况分析	10.10.5 企业最新发展动态
10.10.6 企业投资前景分析	第十一章 2017-2022年中国医疗信息化行业发展趋势与前景分析	
11.1 2017-2022年中国医疗信息化市场趋势预测	11.1.1 2017-2022年医疗信息化市场发展潜力	11.1.2 2017-2022年医疗信息化市场趋势预测展望
11.1.3 2017-2022年医疗信息化细分行业趋势预测分析	11.2 2017-2022年中国医疗信息化市场发展趋势预测	11.2.1 2017-2022年医疗信息化行业发展趋势
11.2.2 2017-2022年医疗信息化市场规模预测	11.2.3 2017-2022年医疗信息化行业应用趋势预测	11.3 2017-2022年中国医疗信息化行业供需预测
11.3.1 2017-2022年中国医疗信息化行业供给预测	11.3.2 2017-2022年中国医疗信息化行业需求预测	11.3.3 2017-2022年中国医疗信息化供需平衡预测
11.4 影响企业生产与经营的关键趋势	11.4.1 行业发展有利因素与不利因素	11.4.2 市场整合成长趋势
11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测	11.4.4 企业区域市场拓展的趋势	11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
第十二章 2017-2022年中国医疗信息化行业行业前景调研		12.1 医疗信息化行业投资现状分析
12.1.1 医疗信息化行业投资规模分析	12.1.2 医疗信息化行业投资资金来源构成	12.1.3 医疗信息化行业投资资金用途分析
12.2 医疗信息化行业投资特性分析	12.2.1 医疗信息化行业进入壁垒分析	12.2.2 医疗信息化行业盈利模式分析
12.2.3 医疗信息化行业盈利因素分析	12.3 医疗信息化行业投资机会分析	12.3.1 产业链投资机会
12.3.2 细分市场投资机会	12.3.3	

重点区域投资机会分析	12.3.4 产业发展的空白点分析	12.4 医疗信息化行业投资前景	
	12.4.1 医疗信息化行业政策风险	12.4.2 宏观经济风险	12.4.3 市场竞争风险
	12.4.4 关联产业风险	12.4.5 产品结构风险	12.4.6 技术研发风险
	12.4.7 其他投资前景	12.5 医疗信息化行业投资潜力与建议	12.5.1 医疗信息化行业投资潜力分析
		12.5.2 医疗信息化行业最新投资动态	12.5.3 医疗信息化行业投资机会与建议
		第十三章 2017-2022年中国医疗信息化企业投资规划	
建议与客户策略分析	13.1 医疗信息化企业投资前景规划背景意义	13.1.1 企业转型升级的需要	
	13.1.2 企业做大做强的需要	13.1.3 企业可持续发展需要	
13.2 医疗信息化企业战略规划制定依据	13.2.1 国家政策支持	13.2.2 行业发展规律	
13.2.3 企业资源与能力	13.2.4 可预期的战略定位	13.3 医疗信息化企业战略规划策略分析	
13.3.1 战略综合规划	13.3.2 技术开发战略	13.3.3 区域战略规划	
13.3.4 产业战略规划	13.3.5 营销品牌战略	13.3.6 竞争战略规划	
13.4 市场的重点客户战略实施	13.4.1 实施重点客户战略的必要性	13.4.2 合理确立重点客户	
13.4.3 重点客户战略管理	13.4.4 重点客户管理功能	第十四章 研究结论及建议	
14.1 研究结论	14.2 建议	14.2.1 行业投资策略建议	
14.2.2 行业投资方向建议	14.2.3 行业投资方式建议	图表目录	
图表：医疗信息化行业特点	图表：医疗信息化行业生命周期	图表：医疗信息化行业产业链分析	
图表：2014-2016年各类医疗卫生机构数统计	图表：2014-2016年中国医疗卫生机构数情况统计	图表：中国医疗卫生机构按地区分布统计情况	
图表：2014-2016年中国医疗卫生机构床位数量变化趋势图	图表：2014-2016年各类医疗机构床位数统计	图表：2014-2016年中国医疗机构各类卫生人员数量统计	
图表：2014-2016年中国医疗卫生机构卫生技术人员数变化趋势图	图表：2014-2016年中国不同医疗机构卫生人员数量统计	图表：中国医疗卫生机构房屋建筑面积变化趋势图	
图表：中国医疗卫生机构各类房屋建筑面积统计	图表：2014-2016年中国医疗卫生机构诊疗人次统计	图表：2014-2016年中国医疗卫生机构诊疗人次变化趋势图	
图表：2014-2016年中国各类医疗卫生机构诊疗人次统计	图表：2014-2016年中国医疗卫生机构入院人数统计	图表：2014-2016年中国各类医疗卫生机构入院人数统计	
图表：2014-2016年中国各类医疗机构出院人数情况统计	图表：2014-2016年中国医院病床使用情况统计	图表：2014-2016年医疗信息化行业市场规模分析	
图表：2017-2022年医疗信息化行业市场规模预测	图表：中国医疗信息化行业盈利能力分析	图表：中国医疗信息化行业运营能力分析	
图表：中国医疗信息化行业偿债能力分析	图表：中国医疗信息化行业发展能力分析	图表：中国医疗信息化行业经营效益分析	
图表：2014-2016年医疗信息化重要数据指标比较	图表：2014-2016年中国医疗信息化行业销售情况分析	图表：2014-2016年中国医疗信息化行业利润情况分析	

：2014-2016年中国医疗信息化行业资产情况分析图表：2014-2016年中国医疗信息化竞争力分析图表：2017-2022年中国医疗信息化产能预测图表：2017-2022年中国医疗信息化消费量预测图表：2017-2022年中国医疗信息化市场趋势分析图表：2017-2022年中国医疗信息化市场价格走势预测图表：2017-2022年中国医疗信息化趋势预测分析图表：投资建议图表：区域投资前景规划

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/F743827OY3.html>